

Regulamin ogólny konkursów organizowanych na antenie kanału telewizyjnego Red Carpet TV oraz na profilach należących do Red Carpet TV w serwisach społecznościowych, nie będących grami losowymi w rozumieniu ustawy z dnia 19.11.2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2009 nr 201 poz. 1540).

Regulamin obowiązuje od dnia 02.01.2019r.

### **§1 Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem konkursów jest spółka Red Carpet Media Group Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 00-515, ul. Żurawia 32/34 (KRS 0000384982, NIP 5252505498, REGON 142924369) zwana dalej Organizatorem.
2. Organizator zastrzega sobie prawo pozyskania sponsora nagród w konkursie.
3. Konkursy organizowane będą przez Organizatora na antenie stacji telewizyjnej Red Carpet TV lub w serwisie [www.rctv.pl](http://www.rctv.pl), lub na profilach należących do Red Carpet TV w serwisach społecznościowych.
4. Konkursy będą organizowane przez Organizatora na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie uzupełnianych komunikatami podawanymi na antenie stacji telewizyjnej Red Carpet TV.
5. W przypadku, gdy formuła konkursów odbiega od w/w, Organizator opublikuje szczegółowy regulamin dotyczący przedmiotowego konkursu.
6. Fundatorem nagród jest Organizator lub sponsor, który zobowiązał się do ufundowania nagród.
7. Konkursy są realizowane na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Uczestnikami konkursów nie mogą zostać pracownicy Organizatora i Sponsora oraz ich osoby najbliższe, przez które rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

### **§2 Warunki uczestnictwa w konkursach**

1. W celu wzięcia udziału w danym konkursie Uczestnik powinien wykonać zadanie konkursowe wskazane na antenie stacji telewizyjnej Red Carpet TV lub na stronach internetowych poświęconych danemu konkursowi.
2. Jeżeli podczas danego konkursu nie zastrzeżono inaczej, wówczas Uczestnikami konkursu mogą być wyłącznie osoby, które ukończyły 16 lat.
3. Dodatkowe warunki udziału w danym konkursie mogą zostać podane przez prowadzącego na antenie Red Carpet TV lub na stronach internetowych poświęconych w danemu konkursowi.
4. Laureat wybrany zostanie spośród Uczestników Konkursu, którzy polubili stronę programu RedGames na Facebooku.
5. Komisja Konkursowa wybierając Laureata nie bierze pod uwagę tzw. botów, czyli kont nieprawdziwych utworzonych tylko w celu wzięcia udziału w konkursie.
6. Zadanie Konkursowe polega na udzieleniu odpowiedzi na pytanie otwarte.
7. Nagrody przyznane zostaną tym Uczestnikom, których odpowiedzi na Zadanie Konkursowe otrzymały najwyższe noty od Komisji Konkursowej pod względem:
  - wiedzy dotyczącej Zadania Konkursowego
  - oryginalności
  - kreatywności
  - poprawności merytorycznej
  - poprawności językowej
8. Treść Zadania Konkursowego powinna być napisana w języku polskim.
9. Laureatów Konkursu wybierze Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.
10. Komisja Konkursowa nagrodzi Uczestników, którzy udzielili najlepszych odpowiedzi na Zadanie Konkursowe w oparciu o wskazane powyżej kryteria.
11. Procedura oceny odpowiedzi na Zadanie Konkursowe przez Komisję Konkursową odbędzie się w ciągu 5 dni roboczych od zakończenia przyjmowania zgłoszeń do Konkursu, a zakończenie procedury wyłonienia Laureatów Nagród nastąpi najpóźniej do 10 dni roboczych od zakończenia przyjmowania zgłoszeń do Konkursu.

12. Jeżeli podczas danego Konkursu nie zastrzeżono inaczej, wówczas Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby, które ukończyły 16 lat.
13. Dodatkowe warunki udziału w danym Konkursie mogą zostać podane przez prowadzącego na antenie Red Carpet TV lub na stronach internetowych poświęconych w danemu Konkursowi.

### **§3 Nagrody**

1. Nagrodami w konkursach mogą być nagrody pieniężne lub rzeczowe, w tym szczególności gadzety, gry, książki, płyty CD, płyty DVD, bilety do kina, teatru, na koncerty itp. Nagrody w każdym przypadku określa Organizator, o czym Uczestnicy są każdorazowo powiadomieni poprzez stosowny komunikat antenowy przez prowadzącego konkurs lub w inny sposób, o którym decyduje Organizator.
2. Nagrody rzeczowe nie podlegają wymianie na jakiegokolwiek ekwiwalent pieniężny, ani prawo do nich nie może być przeniesione na żadną osobę trzecią.
3. W przypadku, gdy wartość nagrody przekracza kwotę zwolnioną od podatku dochodowego od osób fizycznych, zgodnie z artykułem 21 ust. 1 punkt 68) ustawy z dnia 26.07.1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2016r. poz. 2032 ze zm.) nagrody zostaną wydane zgodnie z procedurą podatkową obowiązującą w tym zakresie.

### **§4 Dane Osobowe /RODO/**

RODO – Rozporządzenie Ogólne o Ochronie Danych Osobowych  
W związku z obowiązującym od dnia 25 maja 2018r w odniesieniu do krajów Unii Europejskiej  
Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady UE potocznie określanym jako „RODO”, informujemy jak następuje:

1. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest:  
spółka KLL Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Żurawia 32/34, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Sądu w Warszawie, Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000287436, NIP 7010081682, dane kontaktowe: adres korespondencyjny jak wyżej, adres email reklamacje.sms4you@interia.pl
2. Dane osobowe, będące przedmiotem przetwarzania obejmują:
  - a) numer telefonu,
  - b) dane osobowe podane przez osobę, której dane dotyczą w trakcie lub związku z realizacją konkursu przez Administratora (o ile wynika to ze specyfiki konkursu), w tym: imię, nazwisko, pseudonim, miejscowość zamieszkania, wiek, płeć,
  - c) dane osobowe wskazane w treści reklamacji:
    - imię i nazwisko;
    - adres zamieszkania / adres korespondencyjny,
    - adres email,
    - inne, wskazane przez nadawcę reklamacji.
3. Dane osobowe przetwarzane są przez Administratora na podstawie:
  - a) § 6 ust. 1 pkt b) RODO – w zakresie w jakim jest to niezbędne do wykonania umowy, której jest Pani/Pan stroną lub do podjęcia działań na Pani/Pana żądanie, przed zawarciem umowy, przy czym pod pojęciem umowy winien być rozumiany regulamin konkursu,
  - b) § 6 ust. 1 pkt f) RODO – w zakresie w jakim dotyczy to uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, przy czym za działanie wykonywane w prawnie uzasadnionym interesie należy uznać przetwarzanie danych osobowych do celów:
    - marketingu bezpośredniego (promocji) usług Administratora,
    - po wykonaniu umowy (zrealizowaniu treści konkursu) archiwizowanie dla celów dowodowych (w tym rozliczeniowych) danych przetwarzanych uprzednio na podstawie pkt a) powyżej.Pod pojęciem „RODO” należy rozumieć Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako: RODO).
4. Dane osobowe przetwarzane są w celu:
  - a) przyjęcia zgłoszenia do udziału w konkursie, aktywacji i świadczenia tego konkursu oraz przekazywania informacji o usługach telekomunikacyjnych / o dodatkowych świadczeniach do usługi telekomunikacyjnej / o usługach świadczonych drogą elektroniczną – będących przedmiotem konkursu (umowy),
  - b) wyjaśnienia / rozpoznania ewentualnej reklamacji lub skargi,
  - c) dokonywania lub weryfikacji prawidłowości rozliczeń z tytułu skorzystania z konkursu,
  - d) udzielania wyjaśnień uprawnionym organom, w szczególności Prezesowi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz Prezesowi Urzędu Komunikacji Elektronicznej.Dane osobowe przetwarzane będą także w celu:

d) marketingu własnych usług Administratora, tj. informowania uczestników konkursu o nowych konkursach, których organizatorem jest / będzie Administrator,

e) archiwizacji danych i ich przechowywania dla celów dowodowych, w tym rozliczeniowych.

5. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego.

6. Odbiorcami Pani/Pana danych, udostępnianych w trybie powierzenia przetwarzania danych osobowych w zakresie i na zasadach określonych w RODO, mogą być agregatorzy usług telekomunikacyjnych (podmioty biorące udział w obsłudze technicznej świadczenia usługi) jak również operatorzy telekomunikacyjni – odnośnie obsługi technicznej procesu aktywacji i świadczenia usług, dokonywania lub weryfikacji prawidłowości rozliczeń z użytkownikami konkursu oraz celu wsparcia Administratora przy wyjaśnianiu reklamacji i skarg składanych przez osoby korzystające z konkursu.

7. Dane osobowe – w zakresie, o którym mowa w ust. 3 pkt a) – przetwarzane będą przez okres uczestniczenia Pani/Pana w konkursie oraz rozpoznania ewentualnych reklamacji.

Dane osobowe – w zakresie dotyczącym marketingu bezpośredniego (promocji) usług Administratora, o którym mowa w ust. 3 lit. b) podpunkt pierwszy – przetwarzane będą przez okres pięciu (5) lat od daty ich pozyskania przez Administratora lub od daty, w której nastąpił ostatni kontakt z Administratorem ze strony osoby, której dane osobowe dotyczą.

Dane osobowe – w zakresie dotyczącym archiwizacji danych i ich przechowywania dla celów dowodowych, w tym weryfikacji poprawności rozliczeń, o którym mowa w ust. 3 lit. b) podpunkt drugi – przetwarzane będą do czasu upływu okresu ustawowego przedawnienia roszczeń wynikających z realizacji konkursu.

8. Każdej osobie przysługuje prawo dostępu do jej własnych danych osobowych, prawo żądania sprostowania danych, ich usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, jak również prawo do przeniesienia danych.

9. W przypadku uznania przez uprawnionego, iż przetwarzanie jego danych osobowych odbywa się w sposób niezgodny z obowiązującymi przepisami prawa, przysługuje mu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.

10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże brak podania danych osobowych uniemożliwi – w zależności od okoliczności – przyjęcie zgłoszenia do konkursu, realizację (dostarczenie) treści konkursu lub rozpoznanie / wyjaśnienie reklamacji lub skargi.

11. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można kontaktować się z Administratorem pod adresem:

Inspektor Danych Osobowych KLL Sp. z o.o.; ul. Żurawia 32/34; 00-515 Warszawa lub/i adres email: reklamacje.sms4you@interia.pl

## **§6 Postanowienia końcowe**

1. Zgłaszając się do udziału w konkursie, Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady zawarte w Regulaminie oraz podporządkowuje się jego postanowieniom.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Wszelkie zastrzeżenia związane z Konkursem oraz reklamacje należy kierować do Organizatora wyłącznie w formie pisemnej, na adres siedziby: Red Carpet Media Group Sp. z o.o., ul. Żurawia 32/34, 00-515 Warszawa lub mailowo na adres: reklamacje.sms4you@interia.pl